



# 课改背景下中职电子商务教学反思与实践研究

张炳磊 泊头市职业技术教育中心

**摘要：**电子商务产业的大规模扩展使得专业的电子商务人才缺口持续加大，而中职是人才培养的主要基地之一，在课改背景下对当前的中职电子商务教学进行深刻反思，明确实际问题，制定有效措施，以符合实际人才培养目标和教学要求是教育改革的必然要求。本文从课改背景下中职电子商务教学反思和教学实践路径两个方面做出了具体论述。

**关键词：**中职；电子商务；课改背景；实践

**【DOI】** 10.12273/j.issn.1005-9644.2021.21.176

互联网时代背景下，电子商务一度成为社会热点，它创新了传统的营销模式，转变了人们的消费方式，对生产生活带来巨大改变。与此同时，电子商务人才的需求量持续增加，对于人才的核定标准也日益提升，对各个院校的人才培养提出更高要求，在课改背景下进行教学创新势在必行。中职电子商务教学时反思现状，并进行合理的实践创新是首要任务。

## 一、课改背景下中职电子商务教学反思

### （一）教学过程脱离实际

电子商务是一门集商务与技术于一体的综合性课程，要培养合格的人才必须保证学生具备敏锐的商务思维和卓越的技术水平。中职学生的整体学习水平欠佳，教学活动开展应符合其实际情况。但是通过对几所中职院校的调查，发现它们在课程设置上存在严重的超前现象，课程安排不合理，内容与中职院校学生的实际水平不适应，导致实际的人才培养模式与设定目标出现偏差，教学效果受到局限，影响学生的就业。

### （二）教学过程重理论轻实践

电子商务的实践性较强，但是受到传统教育理念的影响，很多中职院校存在重理论轻实践的现象，电子商务课程也未能幸免<sup>[1]</sup>。具体表现为：在教学中侧重于教材知识讲解，忽视了理论与实践的相辅相成；灌输式教学现象普遍存在，流程化模式导致学生的学习积极性不高，在理论学习中一知半解；实践过程趋于相同，一般都是利用软件 and 上机操作来完成实践，应用的软件与实际商业环境不匹配，缺少真实的实践锻炼和与时俱进的内容，学生难以灵活运用。

（三）课程内容落后，教师缺乏专业素养

很多中职教师的教学经验不丰富，缺乏专业的电子商务实践经历，他们对电子商务的认识更多停留在理论上，引导学生进行专业知识学习时容易出现含糊不清的问题，教

师的专业素养不高容易影响学生的学习积极性。而且，中职电子商务教材更新较慢，教学内容传统老套，与电子商务本身具有的创新性不适应，导致人才培养相对落后，学生的专业水平难以满足实际需要，就业情况自然不佳。

基于对中职电子商务教学的反思，总结出上述三个问题，要求中职院校和教师重视起来，以课改背景为创新契机，解决实际问题，提升电子商务教学成效。

## 二、课改背景下中职电子商务教学实践路径

### （一）立足实际，明确人才培养定位

中职院校应明确电子商务人才的就业方向以及人才培养要求，以此来定位实际教学目标和教学模式。一般来说，电子商务专业有三个就业方向，分别是网站设计与程序、网络运营与编辑及SEO优化，这三个就业方向所需要的专业技能存在差异，网站设计与程序侧重于技术，网络运营与编辑侧重于管理，SEO优化侧重于营销。基于这三个就业方向，学校应针对性确定人才培养方向并设计课程体系，以中职学生的实际水平为基准，课程内容、教学模式科学可行。教师要挖掘学生的爱好与特长，使其在专业领域获得个性化培养和指导，有效提升学生的专业能力，为其发展实现精准定位<sup>[2]</sup>。

### （二）科学设计，理论实践同步提升

学生须具备综合能力才能适应社会的实际需要，因此理论教学与实践过程应做到相辅相成。学校在理论课程与实践课程的安排上应保证科学合理，借鉴校外先进的电子商务教学模式，指导实际教学过程有效开展。教师须向学生渗透正确的电子商务知识，使其掌握扎实的理论知识，有计划的提升其网站设计与维护水平、网络运用与管理水平以及网络营销水平等，同时将办公自动化水平和通信工具使用培养贯穿始终。在实践教学时可组织开网店、网站建设、美工设计等活

动，让学生的理论知识学有所用，从而提高教学成效<sup>[3]</sup>。另外，教师须引导学生了解相关的国家政策和法律发挥，结合实际的网络营销过程进行全面实践练习，引导他们制定营销方案，进行网店运营并能自主交流，提出个人看法，全面提升学生的专业能力。

### （三）追求创新，保证教学与时俱进

创新是电子商务本身具有的特征，因此在教学中做好教材创新及教师的专业知识更新十分必要。首先，中职院校要提高教师的专业素养，制定完善的考核机制与激励机制，与电子商务企业加强联系，利用专业的培训和实践组织教师进行观摩和实践，以此更新教师的专业知识，增强其实践经验，为教学开展提供保障。其次，学校要加大力、财力的投入做好教材和课程研发工作，结合本校的实际教学优势，多参考实际案例和企业的运行流程，编制出真实、特色、丰富的课程内容，对落后的教材及时淘汰，利用先进的教材引领学生展开有效学习。

## 三、结语

综上所述，电子商务是商品营销的主要方式之一，在未来将会获得更好地发展，对于专业人才的需求量仍会持续增加，因此，中职院校必须保证电子商务课程的教学质量，注重培养学生的综合能力，使其具备扎实的理论知识、高超的技术水平以及灵活的商业思维，在实际工作中获得良好发展。

## 参考文献

- [1] 许璐. 中职电子商务教学中实训与实践相关问题研究[J]. 知识经济, 2020(13): 127-127+132.
- [2] 郭子锋. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探索[J]. 决策探索, 2017(8): 74-74.
- [3] 张维铭. 校企结合创新中职院校电子商务专业实践教学模式探讨[J]. 办公自动化, 2018(12): 47-49.