中职学校电子商务实践教学方法的研究

王常雪　泊头市职业技术教育中心

摘要：随着社会的全面发展，中职学校的教学质量提升也被得到了广泛关注，教学工作人员逐渐意识到传统的教学理念已经不具备实际的教学参考价值，在素质教育的发展背景之下，学校内的相关部门都在进行着教学方向的转变和教学策略的创新，在促进学科进步的同时，满足社会的发展需求。因此，中职学校的教师的教学理念应该与时俱进，深入到学生的学习和生活当中，积极创新教学策略，为其做好学习的榜样，用向上的教学态度感染学生，使其更加配合日常教学活动的开展，打好坚实的知识基础。

关键词：中职学校；电子商务；实践教学；方法探究

【DOI】10.12273/j.issn.1005-9644.2021.21.180

就目前互联网的普及程度来看，电子商务专业会在未来有巨大的发展前景，中职学校这一专业的设定既可以满足社会的发展需求，也能促进学生个人专业技能的提升，使其具备解决实际问题的能力。同时该专业具有较强的应用和实践价值，因此重视教学过程中实践环节的设定对专业的发展十分必要，教师应该结合此时学生身心特点和专业教学任务制定教学方案，培养出更多符合企业发展需求的电子商务人才，为中职学生的职业发展提供稳定的技能与知识保障。本文就中职学校电子商务实践教学提出几点策略，以期为广大教学行业工作者们提供借鉴和参考。

一、加强模拟实践，促进学生理解学科内容

模拟实践教学是指教师为学生设定仿真的实践环境，引导他们运用软件完成学习任务的一种教学方式。这样的教学任务设定可以结合多个实践层面，从进货、经营管理到售后服务等多个环节都有所涉猎，学生结合相应的软件，进入到仿真的企业当中，完成一系列的企业运作操作步骤，根据不同的需求完成采购商、供应商和管理者等身份的切换和选择，在这样的模拟实践过程中，可以促进学生加强对学科内容的理解和掌握，更实现个人电子商务技能的全面发展，打破了以往教师在课堂当中占据主导地位的教学理念，真正将学生的身心需求作为教学计划开展核心，提升他们的学习积极性和实践热情[1]。

比如，系统当中包含了企业销售、网络市场和网上零售多个环节，在进行网上零售环节的运作时，教师可以引导学生以消费者和店铺管理者的身份分别模拟电子商务交易情境，以消费者的身份实践时，有助于学生对消费者的心理需求进行精准地把控，从而更加清楚消费者的消费行为，便于调整营销策略；在以店铺管理者的身份实践时，能够明确自身的岗位意识，熟练各个环节的运营技巧，从而检验自身的知识技能掌握情况。这样的模拟实践环节设定为学生积累了实践经验，也为其今后的工作发展带来方便。

二、完善自学系统，提升学生创业积极性

中职院校的学生大多处于心思叛逆敏感的时期，不具备良好的学习认知和行为习惯，对于电子商务教学的实质意义很难精准理解，限制教师实践工作的开展。因此在加强模拟的实践情况下，教师还应该完善自学和创业系统，培养学生的主动学习意识和专业技能，借助丰富的系统知识提升学生的创业积极性，不再将眼光局限于虚拟的实践操作环节当中，真正在系统中完善经营模式，提升经营技巧。

比如，在近些年电子商务的迅猛发展之下，很多企业平台应运而生，如拍拍网、淘宝等，这些平台具有专门的学生创业板块，为其零成本创业提供了平台保障，学生可以此平台中将自己掌握的经营模式、管理策略和业务需求等加强实践，培养自身学习的自主能力，在此环节中设定评选和奖励制度，根据每个学生系统操作情况进行打分，将此环节的实践分数直接计入到学期总成绩当中，帮助他们提升学习、创业的热情和积极性[2]。

三、促进校企结合，满足学生多种实践需求

对于中职院校的学生而言，毕业后面临着多种选择，可能直接就业，也可能结合自己实际情况选择创业，无论哪种方式都对学生的实践能力有着高标准的需求，教师应该积极寻求促进校企结合的途径，加强二者之间的合作和交流，满足学生的实践需求，为其提供更多的实践平台，不断强化自身的专业技能，打好扎实的理论知识基础。

首先校企结合应该具有严格的实施方案，学校的教学计划与企业的发展需求结合可以保证教学更加具备针对性，促进电子商务技能提升；其次校企合作应该定向定量，校方针对企业的实际需要开展教学，严格把控实践学生的数量和质量，可以节约培养时间和成本，实现教学的实效性；同时，校企合作的过程中，企业方面应该满足校方的实践设备需求，为其提供专业化的电子商务实践环境，促进各个教学活动的开展，也为学生的理论与实践能力的提升和发展提供帮助；最后，校企合作还能够为满足众多中职院校学生的毕业就业需求，双方之间互帮互助，共同发展，全方面促进学生对电子商务专业技能的理解和运用能力提升，更满足了专业人才的定向发展，实现教学质量的进步[3]。

四、结语

综上所述，中职院校促进电子商务实践教学具有多种途径，良好的实践能力对于学生的就业和发展都有一定的正向指引价值，因此，教师应该重视实践教学，积极寻求更多理论与和实践相结合的策略，满足学生的身心健康发展，促进电子商务教学质量的稳步提升。

参考文献

[1] 林燕飞.“互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探讨[J]. 中国新通信，2020，22（19）：177-178.

[2] 郭子锋.“互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探索[J]. 决策探索（下半月），2017（04）：74.

[3] 谭静雯. 中职学校电子商务专业实践课程的有效构建[D]. 广东技术师范学院，2017.